

Pruebas de Acceso a Estudios Universitarios de Grado (Bachillerato LOE)

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- **El alumno deberá contestar a una de las dos opciones A o B**
- En los problemas tiene que mostrar el desarrollo de los cálculos aplicados.
- Se permite el uso de calculadora. Puede realizar el examen en el orden que desee.

OPCIÓN A

1. PREGUNTAS. Máximo 2 puntos. Defina los conceptos (0,4 puntos cada uno):

- 1.1** Letra de cambio. **1.2** Costes de ruptura de stocks. **1.3** Stock mínimo o de seguridad.
1.4 Sociedad de responsabilidad limitada. **1.5** Organización formal.

2. TEMAS. (Máximo 3 puntos. Cada tema 1,5 puntos)

- 2.1** La motivación de los recursos humanos. Teorías de Maslow y Herzberg.
2.2 Financiación externa de la empresa.

3. PROBLEMAS. (Máximo 5 puntos. Cada problema 2,5 puntos)

3.1 Un comprador de acciones en Bolsa tiene que decidirse entre dos alternativas, las acciones del tipo A, o las del tipo B. Los beneficios esperados van a depender de que la Bolsa suba, se mantenga, o baje y se han estimado en 200, 160 y 120 valores monetarios en las acciones del tipo A, y de 240, 180 y 90 valores monetarios en las del tipo B, según cada uno de los tres escenarios referidos de la Bolsa. Se pide:

- Configurar la matriz de decisión.
- Decisiones que tomaría si aplicase los criterios, de Laplace, optimista, pesimista de Wald, y el del optimismo parcial de Hurwicz con un coeficiente de optimismo del 0,6.

3.2 ¿Qué intereses pagará cada año una empresa al amortizar un préstamo de 20.000 euros, por el sistema francés de anualidades constantes, en 3 años, y al tipo de interés anual del 3,5 %? Confeccione el cuadro de amortización. Haga las operaciones de cálculo de la anualidad con al menos seis decimales.

OPCIÓN B

1. PREGUNTAS. (Máximo 2 puntos) Defina los conceptos (0,4 puntos cada uno):

- 1.1** Inversión. **1.2** Sociedad cooperativa. **1.3** Período medio de maduración.
1.4 Imagen fiel como principio contable. **1.5** Leasing.

2. TEMAS. (Máximo 3 puntos. Cada tema 1,5 puntos)

- 2.1** Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
2.2 Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.

3. PROBLEMAS. (Máximo 5 puntos. Cada problema 2,5 puntos)

3.1 Calcule el periodo medio de maduración financiero, e indique el significado de los resultados obtenidos, de una empresa comercial que compra y vende a crédito, y ofrece los siguientes datos de su último ejercicio económico expresados en euros: Compra de mercaderías, 35.000; stock medio de mercaderías en almacén, 1.400; ventas, a precio de venta, de mercaderías, 56.000, (se supone que se vendieron todas las mercaderías compradas); saldo medio de clientes, 5.600; y, saldo medio de proveedores, 1.750.

3.2 Una empresa fabrica un producto con unos costes fijos de 150.000 €, uno coste variable por unidad desconocido y alcanza el umbral de rentabilidad con 10.000 unidades. El precio de venta del producto es 25 € por unidad. Se pide:

- Coste variable por unidad de producto.
- Resultado si fabrica y vende en primer lugar 6.000 unidades y en segundo lugar 12.000.
- Represente en el mismo gráfico los costes totales e ingresos de estas situaciones.