

Síntesis del I Workshop ISPEC, Toledo, UCLM, 31 de enero

El mundo está en constante cambio y evolución, y muchos de los elementos que están en la agenda actual de países, empresas y ciudadanos están relacionados con las nuevas tecnologías y su aplicación en ámbitos muy distintos. El impacto que estas tecnologías disruptivas están teniendo en áreas como el comercio internacional y la innovación empresarial ha sido el eje de las ponencias que se han presentado en el I Workshop del Grupo ISEPC, celebrado en la Facultad de CC. Jurídicas y Sociales de Toledo.

El primer bloque del seminario, dedicado al comercio, ha analizado, por un lado, los efectos que tienen en los intercambios comerciales los acuerdos preferenciales que han firmado los países y que incluyen provisiones referidas a la Inteligencia Artificial (IA), distinguiendo los impactos que tienen un carácter obligatorio de los que son solamente una recomendación. Esta ponencia ha corrido a cargo del profesor Erik van der Marel del think tank ECIPE. Su principal conclusión es que, más allá del carácter imperativo de las provisiones, existe una clara voluntad por parte de los países de comerciar más IA entre ellos, y algunas de estas economías están empezando a regular estos servicios solo muy recientemente. A continuación, la profesora Erena García ha presentado una investigación que ha realizado con otras colegas del Grupo ISEPC en la que han analizado, en este caso, si las provisiones de los acuerdos comerciales referidas a los servicios que incorporan datos están teniendo un efecto positivo en el comercio de este tipo de servicios, particularmente en el comercio ligado a las cadenas globales de valor. En su análisis distinguen aquellas provisiones referidas a la protección de los datos de las que regulan la libre circulación de los flujos de datos. Sus principales conclusiones es que estamos asistiendo a la emergencia de un nuevo canal de globalización y la participación en las cadenas globales de valor a través de los servicios intensivos en datos. Este incremento ha venido acompañado por un creciente número de acuerdos comerciales que incluyen provisiones referidas a los

datos, que están teniendo un efecto positivo en el comercio, sobre todo en algunos sectores, como los financieros y los de las tecnologías de la información y comunicación. Además, se observa un mayor impacto entre el comercio entre países con diferentes posicionamientos geopolíticos. En general, en ambos trabajos se observa un cambio desde una política comercial multilateral a una bilateral centrada en determinados productos y servicios.

En el segundo bloque del seminario se ha analizado el impacto de las políticas de innovación, tanto públicas como empresariales, en la productividad, desempeño y sostenibilidad de las empresas. Dos trabajos han sido presentados al respecto.

El primero, desarrollado por la profesora Elena Cefis, se centra en el impacto del Plan Industria 4.0 en Italia. Este estudio demuestra cómo las políticas públicas destinadas a fomentar la adopción de tecnologías avanzadas, incluida la IA, pueden mejorar la productividad y la competitividad de las empresas en los mercados globales. En particular, resalta que la inversión en tecnologías digitales es un factor clave para que las empresas logren integrarse eficazmente en las cadenas globales de valor y puedan competir en el comercio internacional.

Por otro lado, la investigación de Triguero et al. pone de relieve las desigualdades existentes en la adopción de nuevas tecnologías, subrayando que las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) y las regiones menos desarrolladas enfrentan mayores dificultades para implementar innovaciones digitales. Esto puede profundizar la brecha digital y generar desigualdades en el acceso a los mercados globales.

Otro punto de gran relevancia en este bloque ha sido el análisis de la sostenibilidad y la eco-innovación en el comercio internacional. En este sentido, el estudio de Triguero et al. examina cómo las condiciones del mercado y la turbulencia tecnológica influyen en la adopción de prácticas sostenibles por parte de las empresas. Sus conclusiones sugieren que aquellas compañías que apuestan por la sostenibilidad pueden mejorar su posicionamiento competitivo, especialmente en sectores donde existe una alta demanda de productos ecológicos. Además, las regulaciones ambientales y las políticas públicas orientadas a fomentar la

sostenibilidad se presentan como factores determinantes para impulsar la eco-innovación y abrir nuevas oportunidades en el comercio exterior.

Entre los principales desafíos identificados en las ponencias se encuentran la falta de armonización en la regulación de la IA, los datos y la sostenibilidad entre los distintos países, lo que puede generar barreras comerciales. Este aspecto ha sido resaltado en los estudios de Erik van der Marel y Blázquez et al. Asimismo, la persistencia de la brecha digital sigue siendo un obstáculo significativo, ya que las PYMEs y las regiones con menor desarrollo tecnológico enfrentan mayores dificultades para adaptarse a la digitalización, lo que limita su competitividad en los mercados internacionales.

Desde una perspectiva de políticas públicas, las investigaciones presentadas sugieren que los gobiernos deben priorizar estrategias que promuevan la digitalización y la adopción de tecnologías avanzadas. Esto podría incluir incentivos fiscales, programas de apoyo a la I+D y capacitación en habilidades digitales. Además, se ha señalado la necesidad de fortalecer la cooperación internacional para armonizar las regulaciones sobre IA, datos y sostenibilidad, lo que facilitaría el comercio global. Finalmente, se ha destacado la importancia de implementar políticas inclusivas que reduzcan las desigualdades digitales y permitan que todas las empresas, independientemente de su tamaño o ubicación, puedan beneficiarse de las oportunidades que brinda la transformación digital.

Como conclusión, los estudios analizados en este bloque coinciden en que la inteligencia artificial y las tecnologías digitales están desempeñando un papel crucial en la evolución del comercio internacional, impulsando la productividad, la competitividad y la sostenibilidad. No obstante, también se identifican desafíos importantes, como la fragmentación regulatoria y la necesidad de garantizar una digitalización equitativa. En este contexto, la cooperación internacional y la armonización de normativas emergen como elementos clave para maximizar los beneficios de la IA y otras tecnologías avanzadas en el comercio global.

Diego Crespo Santos

