



# Procesos de plataformización y medios de comunicación en España y en Europa

## 10º aniversario ComPublic

**14 y 15 de noviembre de 2024**

10:00 - 18:00 // 10:00 - 14:00

Sala Antonio Saura

Vicerrectorado de Cultura, Deporte y Responsabilidad Social

Universidad de Castilla-La Mancha



CÁTEDRA DE  
**GOBIERNO  
ABIERTO**  
Universidad de  
Castilla-La Mancha



Centro de Estudios Europeos  
**Luis Ortega Álvarez**  
Centro de excelencia Jean Monnet



Universidad de  
**Castilla-La Mancha**  
 **Cofinanciado por  
la Unión Europea**



Facultad de  
**Comunicación  
Ciencia**  
Universidad de Castilla-La Mancha

# Procesos de plataformización y medios de comunicación en España y en Europa

## 10º aniversario ComPublic

14 y 15 de noviembre de 2024

10:00 -18:00 // 10:00 -14:00

Sala Antonio Saura

Vicerrectorado de Cultura, Deporte y Responsabilidad Social  
Universidad de Castilla-La Mancha

14/11/24

### 10:00-10:15 Apertura del congreso

Julián Garde López-Brea Rector Universidad de Castilla-La Mancha  
Susana de la Sierra (UCLM). Co-IP ComPublic  
Nieves Limón (UCLM). Vicedecana de Calidad e Innovación Docente  
Facultad de Comunicación. Co-IP ComPublic

### 10:15-10:45 Grupo de investigación ComPublic

“ComPublic: 10 años investigando el entorno comunicativo español e internacional desde la Universidad de Castilla-La Mancha”  
Susana de la Sierra (UCLM) Co-IP ComPublic  
Nieves Limón (UCLM) Co-IP ComPublic

### 10:45-11:30 Conferencia Plenaria I

“La plataformización: retos mediáticos y jurídicos en el siglo XXI”  
Andrés Boix (U. València)

Moderadora: Azahara Cañedo

### 11:30-12:00 Receso / Coffee Break

### 12:00-13:30 Mesa I. El entorno mediático y los procesos de plataformización: estructura empresarial, contenidos y narrativas contemporáneas

Trinidad García Leiva (UC3M) “La implantación de las plataformas transnacionales VOD en España”  
Teresa Sorolla (U. Jaume I) “La complejidad narrativa como rasgo de la serialidad televisiva contemporánea”  
J. Ignacio Gallego (UC3M) “Consolidación de las industrias de audio: plataformas y servicios digitales”

Moderadora: Minerva Campos Rabadán

### 13:30-15:30 Receso / Comida

### 15:30-16:30 Mesa II. El papel de las instituciones públicas

Mike Villanueva Munguía (Film Commission Castilla-La Mancha)  
“El fenómeno de las Film Commissions en España en un contexto de plataformización mediática”  
Diego Agúndez (Comisión Europea) “Financiación de medios, perspectiva europea”

Moderadora: Ana López Cepeda

### 16:30-18:00 Proyecto ComPublic y plataformización contemporánea. Líneas de investigación

Línea jurídica: Susana de la Sierra, Carlos González, Ana López  
Línea estructura y empresa: Juan Luis Manfredi, Azahara Cañedo, Pablo Gómez  
Línea contenidos y narrativas: Nieves Limón, Minerva Campos, Carlos Gómez, María José Establés  
Investigador invitado: Márton Demeter (University of Public Service Budapest - UCLM)

Moderadora: Clara López Cantos

### 19:00 Actividad complementaria. Sala Acua-UCLM

Presentación del libro *Sobre la evolución de los medios. Emergencia, adaptación y supervivencia* (Ed. Ampersand, 2024). Carlos Scolari

Presentan: Minerva Campos y María José Establés

15/11/24

### 10:00-11:30 Mesa III. Medios de comunicación públicos y plataformas: análisis de estrategias y propuestas de futuro

Alessia di Giacomo (Directora Plataformas y Canales RTVE) RTVE Play  
Juan Manuel Blanco Poley (Director Canal Sur Media) CanalSur Más  
Isaías Blázquez (Director de Contenidos Digitales CMM) CMMPlay

Moderadora: Carlos Gómez Méndez

### 11:30-12:00 Receso / Coffee Break

### 12:00-13:00 Conferencia Plenaria II

“La guerra de las plataformas: del papiro a la IA”  
Carlos Scolari (U. Pompeu Fabra)

Moderadora: María José Establés Heras

### 13:00-13:30 Clausura del congreso

José M<sup>a</sup> Herranz de la Casa Decano Facultad de Comunicación UCLM  
Juan Luis Manfredi (UCLM-ComPublic)