

## Propuesta de actividad formativa de corta duración (0,5 ECTS)

### Verdad y urgencia en la comunicación en contextos de crisis Congreso organizado por el Grupo de Investigación 'Poder, Derecho y Mensaje' (COMPUBLIC)

Coordinadores académicos:

Susana de la Sierra (Profesora Titular, Derecho Administrativo, directora de COMPUBLIC), [Susana.Sierra@uclm.es](mailto:Susana.Sierra@uclm.es);

Carlos González-Villa (Profesor Ayudante Doctor, Ciencia Política y de la Administración, miembro de COMPUBLIC), [Carlos.GonzalezVilla@uclm.es](mailto:Carlos.GonzalezVilla@uclm.es)

La velocidad siempre ha sido un factor importante en la cobertura informativa de los acontecimientos. Desde las primeras gacetas hasta la aparición de las redes sociales, pasando por el desarrollo de la prensa moderna, de la radio y la televisión, la rapidez ha estado presente en el trabajo periodístico, tanto por la aspiración normativa de llevar la noticia al público relevante cuanto antes como por los imponderables de la competencia en el mercado de la comunicación. Esta dinámica se intensifica en momentos de crisis, en los que los tiempos se comprimen y las consecuencias sociales del manejo y difusión de la información se intensifican en contextos caracterizados por la ansiedad y la incertidumbre colectiva. En estas circunstancias, más que en otras si cabe, se pone a prueba la capacidad de los medios de comunicación de transmitir la información de manera veraz y responsable, así como el alcance los prejuicios personales inherentes al trabajo social por parte de los profesionales.

A través de la jornada Verdad y Urgencia en la Comunicación en Contextos de Crisis, que se celebrará el 11 de noviembre de 2022, los miembros de COMPUBLIC y otros participantes invitados abordarán el problema descrito desde una perspectiva multidimensional y multifuncional. Por un lado, tratarán aspectos como los límites de las representaciones mediáticas, los dilemas éticos de los profesionales o reflexiones sobre el concepto de verdad. Por el otro, se aproximarán al papel de los diferentes formatos y plataformas, incluyendo medios tradicionales, redes sociales o documentales.

Los estudiantes que se inscriban en la actividad tendrán una carga de trabajo de 16 horas (correspondiente a las actividades formativas de corta duración de 0,5 ECTS). La actividad lectiva presencial será de 8 horas. Las 8 horas restantes corresponderían a la elaboración de un ensayo.

Para poder participar, los estudiantes interesados deberán ser estudiante de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Para la obtención del diploma final, los estudiantes deberán:

- Asistir a todas de las sesiones.
- Presentar un ensayo con sus conclusiones sobre los seminarios.

La matrícula del seminario será gratuita.

Las sesiones se realizarán en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo.

**Jornada Internacional híbrida UCLM**  
**“Verdad y urgencia en la comunicación en contextos de crisis”**

**11/11/2022- UCLM**  
**Campus Toledo (Facultad de Ciencias Jurídicas y sociales)**

**Campus Toledo:**

**9:00-9:30 Inauguración y Bienvenida**

- Directores/as de la Jornada
- Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
- Vicerrector de Internacionalización

**9:30-11:00. Ponencia Inaugural**

- Invitado Raúl Magallón (UC3M). “Análisis de un mundo desinformado: cómo combatir las fake news”. (Título provisional)

**11:00-11:30 Pausa Café**

**11:30-13:30 Mesa I.** “Periodismo y nuevos perfiles profesionales: retos y oportunidades para una comunicación de calidad”

- Francisco José Murcia Verdú (UCLM/Compupublic). “El *verificador de información*, un nuevo perfil profesional: competencias y habilidades”.
- Ana Serrano Tellería (UCLM/Compupublic). “Ideales, lógicas y estrategias transmedia: de los valores tradicionales del periodismo hacia el empleo crítico de la tecnología”.
- Invitada: Argelia Queralt (Universidad de Barcelona). “Comunicación y libertades en entornos digitales”.
- Invitada: Beatriz Marín (Servicio Europeo de Acción Exterior-StratCom). Título por definir. Pendiente de confirmación.

Moderación: Nieves Limón Serrano (UCLM/Compupublic)

**13:30-16:00 Receso Comida**

**16:00 a 18:00 Mesa II.** “Comunicación en tiempos de crisis: alternativas para la cobertura de las crisis actuales”

- Rubén Ramos Antón (UCLM/Compupublic). “El lenguaje como batalla: agresividad verbal de la extrema derecha española en Twitter”.
- Pablo Iniesta (UCLM/Compupublic). “Desinformación ante la crisis climática: experiencias y retos para medios de comunicación y ciudadanía”.
- Minerva Campos Rabadán (UCLM/Compupublic). “El contrapunto Sergei Loznitsa. Otros tiempos, otras imágenes para la crisis ucraniana”.
- Invitado: Nacho Calle (Jefe de Investigación en Público). Título por definir.

Moderación: Carlos González Villa (UCLM/Compupublic)

**18:00-19:30 Ponencia Clausura**

- Invitada Mirjana Tomic (Presseclub Concordia). “Información internacional y rutinas de trabajo para un mundo globalizado: actualidad y velocidad en la comunicación”.

### **19:30-20:00 Clausura Jornada**

#### **Dirección y Comité Organizador**

Susana de la Sierra

Juan Luis Manfredi Sánchez

Carlos González Villa

Nieves Limón Serrano

#### **Comité Científico**

Adriana Amado (Pendiente de confirmación)

Alejandro Barranquero Carretero (Universidad Carlos III de Madrid)

Azahara Cañedo Ramos (Universidad de Castilla-La Mancha)

Luis Mauricio Calvo Rubio (Universidad de Castilla-La Mancha)

Clara Portela (European Union Institute for Security Studies)

Marcela Pizarro (Universidad Austral, Argentina)

Miguel Presno Linera (Universidad de Oviedo)

Cristina del Real (Universidad de Leiden, Países Bajos)

Leticia Rodríguez Fernández (Universidad de Cádiz)

Ángel Rubio (Universidad Complutense de Madrid)

María José Ufarte (Universidad de Castilla-La Mancha)

Marta Timón (Consejo de Transparencia)