

12

Vicerrectorado de Transformación y Estrategia Digital

La digitalización como uno de los principales ejes vertebradores, motor de la innovación y desarrollo institucionales

Contenido

1. Diseño del Plan Estrategia UCLM Digital
2. Área de Tecnología y Comunicaciones
3. Aula de Competencias Digitales
4. Administración Electrónica e Interoperatividad
5. Centro de Tecnologías y Contenidos Digitales (C:TED)

1. Diseño del Plan Estrategia UCLM Digital

El Vicerrectorado de Transformación y Estrategia Digital ha iniciado un plan de trabajo para definir e implantar una **Estrategia Global de Transformación Digital de la UCLM (UCLM digital)**, en cuya elaboración se ha contado con la participación de toda la comunidad universitaria [Figura VTED.1].

Esta estrategia pretende impulsar la transformación digital de la UCLM para dar respuesta a las necesidades y perfiles profesionales que la sociedad actual demanda, así como establecer las herramientas y mecanismos necesarios que nos permitan cubrir y adaptarnos fácilmente a esas nuevas necesidades.

La transformación digital supone establecer nuevas formas de interacción tanto internas como externas, nuevas herramientas y, especialmente, nuevas formas de operar donde las acciones y decisiones deben ir guiadas por los datos. Esta transformación digital no solo comporta un cambio tecnológico, sino que conlleva también la definición y adquisición de nuevas aptitudes, tanto en las personas como en la propia cultura y fines de la universidad.

El primer paso para definir la estrategia *UCLM digital* ha consistido en realizar un análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) [Figura VTED. 2].

A la vista de los resultados se han identificado tres ejes sobre los que girará la estrategia *UCLM digital*: cultura digital, aprendizaje personalizado y digitalización. El siguiente paso ha consistido en aportar ideas para identificar esas líneas de trabajo de cada eje. Para ello se realizaron jornadas de trabajo para cada eje, celebradas los días 5, 12 y 19 de mayo de 2021 [Tabla VTED.1].

Cada jornada se desarrolló en dos bloques. El primero de ellos, de aproximadamente 90 minutos, fue difundido en abierto por el C:TED y publicado en el canal institucional de YouTube, en el que se ha realizado una breve presentación, el plan de trabajo y una charla inspiradora a cargo de un experto en la materia. El segundo bloque, de 2 horas de duración, consistió en realización de una dinámica de trabajo en grupo para aportar ideas y soluciones en función del resultado del análisis del DAFO. A estas dinámicas asistieron representantes de todos los colectivos de la universidad que manifestaron su interés en participar activamente. La dinámica consistió en contestar en grupos heterogéneos a tres preguntas basadas en los diferentes ejes. Mediante la aplicación Mural los participantes fueron proponiendo ideas para la posible mejora de los diferentes aspectos en cada ámbito. Todo el material fue recogido en un documento de trabajo.

Mediante el estudio de otras estrategias de nuestro entorno y mediante el análisis DAFO, sabemos dónde estamos, sabemos hacia dónde vamos y en las dinámicas de trabajo se han recogido numerosas ideas de cómo llegaremos allí. Una vez que se ha hablado con toda la comunidad universitaria, para ver qué acciones y medidas creen las más convenientes para la *UCLM digital*, el siguiente paso consiste en recopilar toda la información y establecer en un documento lo que será la



Figura VTED.1. Fases del diseño Plan Estrategia UCLM digital



Figura VTED.2.Participantes en el análisis DAFO

estrategia digital de la UCLM para los próximos años. En este documento se plantea proponer los objetivos y acciones a corto, medio y largo plazo. Se han dividido las acciones en tres horizontes temporales, dado que hay acciones que son urgentes y necesarias, otras que son para un horizonte temporal de un par de años y otra serie de acciones que deseamos empezar para poner los cimientos de proyectos más a largo plazo. El documento de la estrategia digital será un desglose de las diferentes acciones que se ejecutarán en los próximos años para que la UCLM se adapte a los nuevos tiempos y esté en condiciones de afrontar con éxito los posibles cambios en el futuro. Se trata de un instrumento fundamental para impulsar la transformación de la UCLM y hacer sostenible el constante proceso de innovación y mejora en la calidad de los servicios ofrecidos.

La estrategia *UCLM digital* no se limita al campo de las tecnologías de la información pues tiene como objetivo ayudar a cada componente de la universidad a determinar acciones específicas para mejorar los servicios que se prestan. Con esta estrategia se desea obtener una ventaja competitiva, priorizando acciones que nos conviertan en una universidad centrada en el usuario, brindando servicios personalizados y de valor agregado que se adapten a las necesidades y expectativas de nuestra comunidad universitaria y de la sociedad en su conjunto. El proceso de digitalización consistirá en que seamos capaces de utilizar todo lo que la tecnología nos ofrece para mejorar los diferentes ámbitos de nuestra universidad.

2. Área de Tecnología y Comunicaciones

Las **actuaciones** desarrolladas en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el curso académico 2020-2021 vienen determinadas por dos hitos inéditos coincidiendo con el inicio y la

Tabla VTED.1. Programa Jornadas UCLMdigital

Jornada	Curso	
05/05/2021 CULTURA DIGITAL	09:15 – 09:30	Presentación de las jornadas: <ul style="list-style-type: none"> • José Julián Garde López-Brea. Rector de la UCLM. • Ismael García Varea. Vicerrector de Transformación y Estrategia Digital (VTED) • Francisco Parreño Torres. Director Académico del VTED
	09:30 – 10:45	Charla: Cultura digital, ¿tecnologías o mentalidad? <ul style="list-style-type: none"> • Lilibiana Arroyo Moliner: Dra. en Sociología, especialista en innovación social digital (ESADE)
	11:30 – 13:30	Dinámica de trabajo en grupo: Cultura Digital en la UCLM <ul style="list-style-type: none"> • Presentación: Francisco Parreño Torres. Director Académico del VTED • Moderador: Pascual Parada Torralba
12/05/2021 APRENDIZAJE PERSONALIZADO	09:15 – 09:30	Presentación de la jornada: <ul style="list-style-type: none"> • José Julián Garde López-Brea. Rector de la UCLM • Ismael García Varea. Vicerrector del VTED. • Andrés J. Prado Domínguez. Director Área Tecnología y Comunicaciones UCL.
	09:30 – 10:45	Charla: Credenciales digitales verificables sobre la European Blockchain Service Infrastructure (EBSI) <ul style="list-style-type: none"> • Lluís Alfons Ariño. Convenor del caso de uso de Diplomas del European Blockchain Partnership
	11:30 – 13:30	Dinámica de trabajo en grupo: Aprendizaje Personalizado en la UCLM <ul style="list-style-type: none"> • Presentación: Carlos González Morcillo • Moderador: Pascual Parada Torralba
19/05/2021 DIGITALIZACIÓN	09:15 – 09:30	Presentación de la jornada: <ul style="list-style-type: none"> • José Julián Garde López-Brea. Rector de la UCLM • Ismael García Varea. Vicerrector del VTED • Andrés J. Prado Domínguez. Director Área Tecnología y Comunicaciones UCLM
	09:30 – 10:45	Charla: Credenciales digitales verificables sobre la European Blockchain Service Infrastructure (EBSI) <ul style="list-style-type: none"> • Lluís Alfons Ariño. Convenor del caso de uso de Diplomas del European Blockchain Partnership
	11:30 – 13:30	Dinámica de trabajo en grupo: Aprendizaje Personalizado en la UCLM <ul style="list-style-type: none"> • Presentación: Carlos González Morcillo • Moderador: Pascual Parada Torralba

finalización del curso. Por un lado, el inicio de un curso marcado por la pandemia por la COVID-19 que la universidad planificó bajo el concepto de máxima presencialidad posible. Además del impacto en espacios, el uso de la tecnología como soporte a la docencia presencial y bimodal ha sido intenso. Por otro lado, finalizando el segundo cuatrimestre, la universidad tuvo que abordar otra situación inédita en su historia: ser objetivo de un ciberataque. La madurez de las tecnologías utilizadas, la estrategia tecnológica desarrollada en los últimos años, la capacidad de reacción del equipo humano que integra el área de Tecnología y Comunicaciones, así como la solidaridad de toda la comunidad universitaria facilitaron una recuperación progresiva en un tiempo que organizaciones especializadas en estas situaciones han calificado como «récord» ante la violencia del ataque sufrido

En cuanto al **soporte TIC a la docencia**, tras el exigente segundo cuatrimestre del curso 2019-2020, donde la evolución de la plataforma de Campus Virtual y su integración con la plataforma *Microsoft Teams* (*MS Teams*) permitieron el desarrollo de la docencia en situación de confinamiento, a lo largo del curso 2020-

2021 Campus Virtual ha absorbido también la elevada carga de uso y se ha mejorado su integración con *MS Teams* así como con el resto de la plataforma de colaboración Office365. El número de espacios albergados en este curso alcanza los 3.540.

Si bien el ciberataque afectó a todos los servicios digitales de la universidad, Campus Virtual fue la primera plataforma en restablecerse al 100% en apenas 3 días tras el incidente, demostrando la resiliencia de la arquitectura cloud que la sustenta. Otros servicios de soporte a la docencia como las aulas informáticas han tenido que ser rediseñados por completo quedando ya operativos para el próximo curso académico en un nuevo modelo de uso con mejoras a nivel de ciberseguridad.

El servicio de supercomputación, infraestructura tecnológica más relevante en el soporte TIC a la investigación, ha visto mejorada la capacidad de cómputo disponible para los grupos de investigación que lo requieren. De forma complementaria, se ha trabajado en una convocatoria para la financiación de la evolución de la infraestructura que, de ser aceptada, integraría el servicio de la UCLM en la Red Española de Supercomputación.

Por otro lado, el repositorio institucional de recursos abiertos se ha actualizado en este curso académico tanto en tecnología como en imagen, adoptando la imagen visual institucional y supera ya los 8.640 elementos publicados en abierto.

En relación al **soporte TIC a la gestión universitaria**, el inicio de un curso tan complejo como el presente ha implicado iniciativas no solo en el ámbito docente, sino también en el de la gestión. Un buen ejemplo de ello fue el desarrollo de una aplicación específica para la gestión de los test de COVID-19 puestos a disposición del personal de la UCLM en septiembre de 2020.

En el ámbito de la gestión académica también destaca la actualización continua de toda la plataforma que gestiona los **procesos de acceso a la universidad** cuya migración completa a los nuevos entornos quedará finalizada en el próximo curso académico. Por otro lado, se ha facilitado la gestión automatizada de la movilidad de estudiantes entrantes a la UCLM integrándola en la Aplicación de Relaciones Internacionales AIREI.

La **plataforma de gestión económica universitaria SIGED** ha continuado su evolución, incorporando nuevas tipologías de expedientes y mejorando las integraciones existentes con otras plataformas externas como la plataforma Mercurio para la licitación electrónica, la plataforma PICOS de la JCCM o internas como la gestión de dietas para miembros de EvAU. De forma complementaria, se ha renovado el Perfil del Contratante de la UCLM mejorando la accesibilidad y la transparencia en materia de contratación pública.

Los efectos de la pandemia también han modificado el modo de actuar en los procesos de gestión universitaria que requerían presencialidad. En muchos de ellos se ha trabajado desde marzo de 2020 en un formato exclusivamente en línea. Sin embargo, con el regreso progresivo a los campus universitarios, entornos como la atención a estudiantes han requerido planificación previa para garantizar la seguridad. Una de las aplicaciones más utilizadas en diferentes ámbitos con este objetivo ha sido la **plataforma de Cita Previa**, desarrollada en el curso 2019-2020.

En cuanto a las **comunicaciones**, los servicios de telefonía fija fueron los más afectados por el ciberataque sufrido en abril del 2021. Si bien la comunicación interna fue posible realizarla a través del uso de MS Teams, la necesidad de recuperar el servicio de conectividad con la red pública de telefonía era evidente ante la cercanía de los procesos de acceso a la universidad. Esta situación determinó el despliegue en semanas de un proyecto diseñado para haber sido realizado a lo largo del curso académico 2021-2022: la integración de la telefonía pública en la plataforma de comunicaciones unificadas basada en MS Teams. Este servicio, disponible desde junio de 2021 para todos los usuarios que tenían una extensión individual se extenderá y mejorará gracias a la adjudicación de un nuevo contrato de comunicaciones realizada en julio de 2021. Este nuevo contrato de comunicaciones, diseñado en el curso 2020-2021, facilitará no solo el despliegue completo del concepto de comunicaciones unificadas, sino que también vendrá a reforzar la

disponibilidad de la conexión a la red de centros dependientes de un operador de telecomunicaciones con un enlace de respaldo.

La alta disponibilidad y capacidad de la red ha permitido también validar el escenario de uso de MS Teams como plataforma no sólo de soporte a la docencia en línea, sino también como servicio de videoconferencia tanto en el puesto de trabajo como en sala y como servicio de telefonía, aportando cobertura completa al concepto de comunicaciones unificadas.

El **correo electrónico** aportado por la universidad mantiene su alto nivel de utilización, superando los 30.000 usuarios activos mensualmente. Este servicio está siendo complementado por los diferentes elementos que integran la plataforma de colaboración Office 365 cuya utilización se ha multiplicado tanto por la situación derivada de la pandemia, como por la incorporación de mejoras en el equipamiento de usuario y la creciente cultura de seguridad en la institución. El almacenamiento destinado al correo electrónico en la nube superó en el curso académico 2020-2021 los 57TB, el uso de entornos de colaboración en la nube como SharePoint se ha duplicado hasta alcanzar los 33TB y el uso de almacenamiento individual seguro en la nube también se ha duplicado este año hasta alcanzar los 229TB con 14.000 usuarios utilizando el servicio mensualmente.

La plataforma de gestión de contenidos **web institucional** basada en SiteCore se ha establecido como plataforma integradora de publicación de sitios web de centros y departamentos, aportando acceso a componentes dinámicos para la publicación de información como los vinculados a planes de estudio, memoria de investigación o directorio de la Universidad.

Un elemento indispensable en la estrategia de ciberseguridad de la institución es una adecuada **gestión de las identidades digitales**. Como consecuencia del ciberataque, en la semana inmediatamente posterior al incidente se desplegó un ambicioso proyecto previsto para el curso académico 2021-2022 para incrementar las medidas de seguridad en la gestión de identidades, afectando no solo a la complejidad de las contraseñas sino también a la identificación de accesos externos y, sobre todo, al despliegue del doble factor de autenticación. El despliegue del doble factor se realizó a toda la comunidad universitaria y está siendo utilizado por 54.279 usuarios.

En el inicio del curso académico 2020-2021 se ejecutó un despliegue del **equipamiento informático portátil** en la universidad, renovando 2.390 portátiles para que estuvieran disponibles para el personal docente en el inicio del curso académico y progresivamente a lo largo del primer cuatrimestre para el resto de los colectivos. Este proyecto no solo incrementó la capacidad de los equipos utilizados en el desempeño de las diferentes misiones universitarias, sino que incrementó el nivel de ciberseguridad en el puesto de usuario, aumentando así a su vez la resiliencia de la institución.

Toda la actividad de soporte a servicios TIC se realiza a través del **Centro de Atención al Usuario**, cuya utilización también se ha incrementado en este curso acadé-

Tabla VTED.2. Indicadores Sede electrónica

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Nº procedimientos en sede	4	9	17	23	29	31	33	38
Expedientes tramitados	459	2.900	24.149	33.661	34.540	51.575	48.353	85.230

Tabla VTED.3. Bandeja de firmas

Tipo de Documento	Nº firmas
Aplicaciones UCLM	273.667
Firma de servidor	282.173
Firma de actas	16.220
Sede y portafirmas	161.620
Total	733.690

Tabla VTED.4. Evolución bandeja de firmas

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Firmas realizadas	45.787	98.297	120.222	272.617	535.158	734.496	778.028	733.690

Tabla VTED.5. Indicadores registro electrónico

Tipo asiento	Antes de GEISER	Tipo asiento	GEISER
Entradas	6.772	Entradas	7.675
Salidas	46.204	Salidas	24.663
Total asientos	52.976	Total asientos	32.338

Tabla VTED.6. Evolución registro electrónico

Registro electrónico	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Entradas	91	304	1.091	1.853	1.301	1.987	7.049	14.447
Salidas	206	1.861	18.881	26.093	46.146	43.306	46.427	70.867
Total	297	2.165	19.972	27.946	47.447	45.293	53.476	85.314

Tabla VTED.7. Indicadores Aplicaciones UCLM

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Expedientes/trámites	27.884	32.239	45.789	67.689	107.510	177.069	172.605	180.393
Firmas realizadas	34.745	59.421	59.413	99.348	175.761	285.166	274.872	285.961

mico, superando los 3.000 casos resueltos mensualmente y alcanzando un índice de satisfacción de usuarios de 4,53 puntos sobre 5 en este curso académico.

3. Creación del Aula de Competencias Digitales

Como resultado de las Jornadas Participativas para el desarrollo de la Estrategia UCLM Digital, uno de los pilares que se han definido es la formación en competencias digitales para toda la comunidad universitaria. Su desarrollo requiere la correcta integración del uso de las TIC en las aulas, y que tanto docentes, estudiantes y personal de administración y servicios adquieran dichas competencias. Es imprescindible fortalecer la cultura digital en el aula, de modo que toda la universidad se encuentre alineada con la nueva sociedad en red. El uso de nuevos dispositivos, metodologías y herramientas docentes requiere de un plan de formación y acreditación para los diferentes colectivos universitarios.

El Marco Europeo de Competencia Digital (*DigComp*) plantea un excelente punto de comienzo, definiendo las siguientes 5 áreas en las que se incluyen 21 competencias:

- Área 1. Información y alfabetización informacional
- Área 2. Comunicación y colaboración
- Área 3. Creación de contenidos digitales
- Área 4. Seguridad
- Área 5. Resolución de problemas

En cada una de estas competencias se establecen seis niveles progresivos de manejo (desde el A1 básico al C2 avanzado) en los que se especifican diferentes descriptores.

El proyecto del plan de formación en competencias digitales se presentó a la comunidad universitaria, por medio de MS Teams, el día 16 de Julio de 2021, que consiste en la generación de material formativo (vídeos y documentación) para cada uno de los 6 niveles formativos definidos en *DigComp*. Este material formará parte del Aula de Competencias Digitales de la UCLM y servirá como elemento transversal para la formación en competencias digitales de toda la comunidad universitaria (Estudiantes, PAS y PDI).

El material formativo se elaborará por diferentes equipos de trabajo de PAS y PDI (uno por área) durante el curso 2021-2022 en función de la disponibilidad presupuestaria para ello.

4. Administración Electrónica e Interoperatividad

En esta sección se presentan las principales actividades desarrolladas durante el curso académico 2020-2021 en relación a administración electrónica e interoperabilidad. Se incluyen algunos indicadores de uso de la plataforma de administración electrónica de la UCLM, sede electrónica y bandeja de firmas, así como de otras aplicaciones y servicios que permiten realizar toda la tramitación de forma electrónica.

En cuanto a **administración electrónica** en la UCLM y la digitalización de procesos y trámites administrativos, durante este curso académico se han publicado en la

sede electrónica dos nuevos procedimientos electrónicos: *Solicitud de Certificado de estar matriculado en estudios oficiales* y *Devolución de Precios Públicos en enseñanzas propias y oficiales*. Asimismo, se han implementado varios procedimientos electrónicos en el escritorio de tramitación que permiten a los tramitadores la recepción y resolución de asientos de registro y la emisión de asientos de registros de salida con destino a interesados o a otras Administraciones Públicas vía el Servicio de Interconexión de Registros.

Respecto a la **interoperabilidad**, relacionada con la obligación de contar con un registro electrónico interconectado con el del resto de Administraciones Públicas, una vez implantada la aplicación de Gestión Integrada de Servicios de Registro (GEISER), se ha procedido durante este curso académico a su integración con la sede electrónica y el escritorio del tramitador.

En cuanto a los **indicadores de uso**, en el caso de la **Sede electrónica**, los dos principales son el número de procedimientos publicados y el número de expedientes tramitados. Así, durante el curso 2020-2021 hay publicados 38 procedimientos electrónicos y se han finalizado 85.230 de los 130.576 expedientes iniciados [Tabla VTED.2].

En el caso de la **bandeja de firmas**, el número de firmas realizadas durante el curso 2020-2021 ha sido de 733.690 [Tablas VTED.3 y 4].

En cuanto al **registro electrónico**, el número total de asientos registrales durante el curso 2020-2021 fue de 85.314, 14.447 entradas y 70.867 salidas, que corresponden a la suma de los asientos registrales previos a la integración de GEISER con la sede y escritorio de tramitación y los posteriores [Tablas VTED.5 y 6].

Con relación a las estadísticas de las **aplicaciones UCLM** que hacen uso de tramitación y firma electrónica, durante este curso académico se han tramitado 180.393 expedientes y se han firmado de forma electrónica 285.961 documentos [Tabla VTED.7].

5. Centro de Tecnologías y Contenidos Digitales (C:TED)

Desde su creación en el curso 2014-2015, el Centro de Tecnologías y Contenidos Digitales (C:TED) ha producido materiales audiovisuales para la docencia de grado y máster, para la formación permanente y para la divulgación científica.

Gracias a este servicio la UCLM viene colaborando con otras universidades en los microespacios televisivos de divulgación científica «La Universidad Responde» y «Universo Sostenible» de La 2.

En el curso 2020-2021 el C:TED ha producido un total de 382 piezas, con la siguiente distribución:

- Streaming de actos en directo: 72
- Grabación en sala croma: 138
- Vídeos promocionales: 52

Tabla VTED.8. Estadísticas canal institucional YouTube

	2017	2018	2019	2020	2021 [*]
Expedientes/trámites	2.031	3.496	9.706	15.602	21.200
Firmas realizadas	263.000	417.000	459.000	884.000	1.188.000
Horas reproducidas	21.700	38.100	41.200	67.600	72.800

* Estimación con datos hasta 15 agosto de 2021

Tabla VTED.9. Estadísticas portal uclm.es

Web UCLM	2019-2020 ¹	2020-2021 ¹	Incremento 20/21
Sesiones ²	5.588.804	5.979.133	6,98%
Páginas vistas	23.159.702	25.989.733	12,22 %
Tráfico móvil/Tablet	47,18 %	48,96 %	3,77 %
Tráfico fuera España	21,00 %	16,44 %	-21,71 %
Enlace (Ahrefs)	9.619.042	15.029.899	56,25 %
Tiempo promedio (s)	233	220	-5,58 %

¹ 01-09 a 31-08

² Vistas únicas de página

- Grabación de actos: 42
- Locuciones para radio / podcast: 57
- Otras producciones audiovisuales: 21

Adicionalmente el C:TED ha dado soporte y formación al PDI y PAS en el manejo del equipamiento audiovisual existente en las aulas y salones de actos, a través de diversos cursos de plan de formación interna de la UCLM.

Los sistemas de participación en clase basados en tecnología de *Turning Point* continúan en crecimiento. Al finalizar el curso 2020-2021, más de 480 profesores de la UCLM habían utilizado las licencias institucionales de estos equipos, lo que supone un incremento del 20% con respecto del curso académico anterior.

El canal institucional de YouTube se ha convertido en el repositorio visual de la actividad universitaria tanto a través de colecciones de vídeos de alta calidad como mediante la difusión de materiales docentes en abierto. Su crecimiento continúa siendo muy significativo tanto en lo referente a los suscriptores al canal (con un crecimiento estimado del 60%

con respecto del curso académico anterior) como al número de visualizaciones (crecimiento estimado del 92%). En la [Tabla VTED.8] se puede ver la evolución en suscripciones, visualizaciones y hora reproducidas en los últimos 5 años.

Desde el curso 2017-2018, la UCLM cuenta con un nuevo **sistema de comunicación web** basada en gestión de contenidos y orientada al usuario, con un sistema de publicación web 4.0 mucho más accesible, ubicua, móvil, usable y permanentemente actualizable.

En el curso 2020-2021, la página web de la UCLM recibió 5,6 millones de sesiones de acceso (un crecimiento del 7% en comparación con el curso 2019-2020), 26 millones de páginas visitadas y una duración media de la sesión de casi 4 minutos [Tabla VTED.9]. El 49% del tráfico a la web institucional proviene de dispositivos móviles y un 16% procede de fuera de nuestro país. Asimismo, según la herramienta de analítica web Ahrefs, nuestro portal disfrutaba en el mes de julio de 2021 de más de 15 millones de referencias externas, lo que supone un incremento del 56% con respecto del curso académico anterior.

