



Perfil académico/profesional

María José Ufarte Ruiz es Licenciada en Periodismo (2005) y doctora en Periodismo (2011) por la Universidad de Sevilla. Actualmente es profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha, donde imparte docencia en el área de redacción. Ha sido investigadora visitante en la Universidad de La Frontera (Chile) y en la Universidad de La Sapienza (Roma), ha participado en diferentes proyectos de I+D+i nacionales e internacionales y cuenta con varias estancias académicas de investigación y docencia en centros de reconocido prestigio. Entre sus líneas de investigación se encuentran la evolución de los géneros periodísticos, las nuevas narrativas y tecnologías emergentes, así como la figura del periodista y sus condiciones de trabajo, campos que han centrado algunas de sus publicaciones en revistas científicas de impacto. En el ámbito profesional, ha trabajado como redactora en prensa escrita y agencias de comunicación.

Universidad de Castilla-La Mancha, España.

Mariajose.ufarte@uclm.es

<https://orcid.org/0000-0002-7713-8003>

<https://scholar.google.es/citations?user=n4yhLI8AAAAJ&hl=es>

Asignatura que imparte

La comunicación de la cultura

Intereses de investigación

- Nuevas narrativas y tecnologías emergentes.
- Análisis de la producción informativa del sistema mediático.
- Análisis del impacto de la tecnología en los nuevos lenguajes.
- Análisis de las relaciones entre periodismo y literatura.

Publicaciones destacadas

- Calvo-Rubio, L. M., & Ufarte-Ruiz, M. J. (2021). Artificial intelligence and journalism: Systematic review of scientific production in Web of Science and Scopus (2008-2019). *Communication & Society*, 159-176.

- Ufarte Ruiz, M.J.; Calvo Rubio, L.M., & Murcia Verdú, F.J. (2021). Los desafíos éticos del periodismo en la era de la inteligencia artificial. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 673-684.
- Calvo-Rubio, L. M., & Ufarte-Ruiz, M. J. (2020). Percepción de docentes universitarios, estudiantes, responsables de innovación y periodistas sobre el uso de inteligencia artificial en periodismo. *Profesional de la Información*, 29(1).
- Ufarte Ruiz, M. J. (2019). Nuevos perfiles profesionales para el mercado periodístico. *Salamanca: Comunicación Social*.
- Ufarte-Ruiz, M. J., Peralta García, L., & Murcia-Verdú, F. J. (2018). Fact checking: un nuevo desafío del periodismo. *Profesional de la Información*.