

## Dra Ana María López cepeda



Profesora Contratada Doctora (acreditada como Titular)  
Edificio Polivalente - Facultad de Comunicación  
Despacho 2.08  
Tel: (+34) 969 179 100 Ext. 4777  
E-mail: [ana.lopezcepeda@uclm.es](mailto:ana.lopezcepeda@uclm.es)

### **Perfil académico/profesional:**

Ana María López Cepeda es Licenciada en Periodismo y Doctora en Comunicación y Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela (USC) y Licenciada en Derecho por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). En la actualidad es Profesora en la Universidad de Castilla-La Mancha donde imparte Sistema de Medios y Políticas de Comunicación en la Facultad de Comunicación.

Es Investigadora Principal (IP) del Grupo de Investigación de la UCLM *Sociología de la Comunicación* e IP del proyecto autonómico de investigación *Indicadores de rentabilidad social en los medios de comunicación para el desarrollo regional*, cofinanciado por la Consejería de Educación, Cultura y Deportes de la Junta de Castilla-La Mancha y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (SBPLY/19/180501/000232). También participa en el proyecto de investigación (RTI2018-096065-B-I00) del “Programa Estatal de I+D+i orientado a los Retos de la Sociedad” del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) sobre “Nuevos valores, gobernanza, financiación y servicios audiovisuales públicos para la sociedad de Internet: contrastes europeos y españoles”.

### **Asignatura que imparte:**

- Gestión de proyectos culturales

### **Intereses de investigación:**

- Políticas de comunicación y políticas culturales
- Industrias culturales
- Derechos culturales (propiedad intelectual e industrial)
- Estructuras mediáticas

### Publicaciones destacadas:

- Belén Galletero Campos; Ana María López Cepeda. Ayudas directas y publicidad institucional a medios de comunicación en el escenario autonómico: indicadores y pautas de mejora. *El profesional de la información*. 27 - 3, pp. 682 - 691. 2018
- Belén Galletero Campos; María José Ufarte Ruiz; Ana María López Cepeda; Elena Martínez Pérez. Análisis de asimetrías de género en el colectivo profesional de periodistas en Castilla-La Mancha. *Observatorio (OBS\*)*. 13(3), pp. 1 - 19. OBERCOM, 2019.
- Ana María López Cepeda; Mónica López Golán; Marta Rodríguez Castro. Audiencias participativas en el servicio audiovisual público europeo: Producción de contenidos y derechos de autor. *Revista Comunicar*. 27 - 60, pp. 93 - 102. Grupo Comunicar, colectivo andaluz de educación en medios de comunicación, 2019
- Ana María López Cepeda; Xosé Soengas Pérez; Francisco Campos Freire. Gobernanza de las radiotelevisiónes públicas europeas: poder estructural centralizado y politizado. *El profesional de la información*. 28 - 6, pp. 1 - 14. 2019.
- Ana M López Cepeda, Belén Galletero Campos y Vanesa Saiz Echezarreta. [Analysis of the Quality of the Websites of Regional Public Television Networks in the European Union: Comparative Study Between Spain, Germany, and Belgium](#). En *The Values of Public Service Media in the Internet Society*. Editorial Springer. 2021
- Marta Rodríguez Castro; Francisco Campos Freire; Ana María López Cepeda. Public Service Media as a Political Issue: How Does the European Parliament Approach PSM and Communication Rights?. *Journal of Information Policy*. 10, pp. 439 - 473. 2020.
- María José Ufarte Ruiz; Belén Galletero Campos; Ana María López Cepeda. Fact-Checking, a Public Service Value in the Face of the Hoaxes of the Healthcare Crisis. *Trípodos*. 1 - 47, pp. 87 - 103. 2020.