



## Máster Universitario en Producción Cultural y Comunicación

Campus	Créditos (Cr.)	Modalidad	Lugar de Impartición	Matrícula	Plazos Preinscripción/Matrícula
AB CR CU TO TA AL	60 48 OB	Presencial Semipresencial <b>Online</b>	Aunque es un máster oficial online, los Centros de impartición del profesorado corresponden a las siguientes Facultades del campus de Cuenca: <ul style="list-style-type: none"> <li>Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades.</li> <li>Facultad de Comunicación.</li> </ul>	<b>Matrícula condicionada</b>	<b>Preinscripción:</b> 27 MAR - 11 SEP 2023 <b>Admisión:</b> 10 MAY - 15 SEP 2023 <b>Matrícula:</b> 20 JUN - 30 SEP 2023

### Precios

**948,53 €/año académico**  
(60 Créditos X 14,58 €/Créditos + 73,73 € tasas)

\*La Orden de Precios Públicos para el curso 2023/2024 aún no está publicada. Los cálculos son provisionales.

### Comisión académica

- Francisco Javier Espinosa Antón (Coordinador)
- José Antonio Jara Fuente (Secretario)
- Juan Zapata Alarcón
- Luis Mauricio Calvo Rubio
- Belén Galletero Campos
- Francisco José Murcia Verdú

Carácter	Nº Plazas	Contacto
Investigador	50	<a href="#">CAU / UGAC</a>

### Descripción del máster

Nuestro máster, de modalidad a distancia, es una ventana abierta a la cultura cambiante, pluriforme y mestiza del siglo XXI, que se ha convertido en motor de progreso social y económico de los países avanzados. Se adentra en los territorios híbridos de patrimonio histórico y tecnología digital innovadora, educación y diversión, investigación y difusión. Enseña a interpretar las manifestaciones culturales y a trasladar al público sus claves. Forma al alumnado tanto en los formatos tradicionales cuanto en otros vanguardistas de los nuevos medios de comunicación. Y lo hace desde una perspectiva combinada práctica y teórica.

El Máster se compone de 4 módulos o materias y el Trabajo Fin de Máster. El primer módulo formará al alumnado en el análisis y la investigación de los paisajes y los espacios culturales. El segundo se orienta al aprendizaje de las herramientas y estrategias propias de la investigación y la gestión de proyectos culturales. El tercero está enfocado a la producción audiovisual, como el reportaje, el documental y las nuevas narrativas digitales. El cuarto lo componen los contenidos referentes a la crítica cultural y la comunicación corporativa.

### Perfil de ingreso

Como para todo Máster, será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster. También podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster. Dicho esto, este Máster resulta especialmente indicado para graduados y licenciados de algunas titulaciones universitarias de las Ciencias Sociales (fundamentalmente Periodismo, Comunicación Audiovisual, Educación y Educación Social) y de Arte y Humanidades (fundamentalmente Humanidades, Historia, Historia del

Arte y Bellas Artes), en definitiva, para egresados de estudios universitarios que tienen que ver con la producción y la comunicación de la cultura.

- Es muy adecuado para el alumnado que busque ampliar su formación:
- En el conocimiento, gestión y comunicación del patrimonio cultural, tanto desde una perspectiva profesional como de investigación.
  - En las técnicas fundamentales de grabación y edición del lenguaje del documental audiovisual, de las nuevas narrativas digitales y de proyectos cros/multi/transmedia.
  - En la investigación y la gestión de proyectos culturales.
  - En periodismo cultural.
  - En planes de acciones comunicativas de una imagen de marca destinada a alcanzar un fuerte impacto como producto cultural.

Puede ser un camino muy pertinente para quien quiera completar el programa de doctorado y hacer una Tesis doctoral sobre algún tema relacionado con la cultura.

### Criterios de admisión

En el caso de que el número de preinscritos supere a la oferta total de plazas del Máster, corresponde a la Comisión Académica del Máster la valoración de las solicitudes presentadas y la selección de los alumnos en función de los siguientes criterios:

- Titulaciones pertenecientes a las Ramas de Arte y Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas (hasta un máximo de 1 punto).
- Expediente académico (hasta un máximo de 1'25 puntos).
- Otros méritos académicos o de formación, como cursos y seminarios, posgrados, otras titulaciones, o participación en congresos (hasta un máximo de 0,5 puntos).
- Publicaciones (hasta un máximo de 1 punto).
- Experiencia profesional (hasta un máximo de 0,75 puntos).
- Idiomas con nivel B1 mínimo (hasta un máximo de 0,50 puntos).

En el caso de pudieran quedar plazas vacantes al finalizar el primer plazo de admisión, los estudiantes que, en el plazo de preinscripción no hayan finalizado aún sus estudios de Grado que les da acceso al Máster Universitario, y les falte por superar el TFG y hasta 9 ECTS o acreditar el nivel B1 en lengua extranjera, de forma independiente o conjunta, podrán solicitar una matrícula condicionada.



### Salidas profesionales

Este máster de postgrado, además de formar al alumnado en la investigación y prepararlo para los estudios de doctorado, ofreciendo una especialización académica en el mundo de la producción y la comunicación cultural, suministra herramientas para un desarrollo laboral en este campo, que es un sector económico estratégico. No habilita ni es un título profesional para una profesión regulada, pero ofrece una formación académica, abierta y multidisciplinar, capaz de proporcionar al alumnado herramientas precisas para trabajar en diversos sectores. Existe una amplia demanda de expertos en el sector de la producción y comunicación cultural, relacionada con un sostenido crecimiento del mercado laboral en el ámbito de la cultura y el mayor interés por parte de las administraciones públicas de avanzar hacia nuevas políticas culturales. En concreto, la oferta formativa se ajusta a las siguientes salidas laborales:

- Medios de comunicación en la sección de cultura.
- Gestión de la comunicación corporativa.
- Museos.
- Bibliotecas.
- Archivos.
- Editoriales.
- Gestión y asesoramiento en el patrimonio cultural.
- Gestión y asesoramiento de proyectos culturales.
- Creación de material audiovisual para divulgación cultural.
- Agentes de protección de todo tipo de patrimonio cultural.
- Gestor de contenidos digitales.
- Redactor de contenidos digitales.
- Turismo cultural.
- Promotores y dinamizadores culturales.
- Autoempleo en el campo de la producción y la comunicación cultural.
- Investigador en producción y comunicación cultural.

### Plan de estudios

ASIGNATURA	60 créditos ECTS		
Paisajes naturales y culturales	6	OB	S1
Espacios Culturales	6	OB	S1
Estrategias de Investigación y técnicas de big data	6	OB	S1
Gestión de Proyectos Culturales	6	OB	S1
Fundamentos del reportaje y el documental. Nuevos formatos híbridos	6	OB	S1
Producción transmedia	6	OB	S2
Crítica cultural	6	OB	S2
La Comunicación de la cultura	6	OB	S2
Trabajo Fin de Máster	12	TFM	S2

Periodicidad
S1 Semestre 1    S2 Semestre 2
SD Sin docencia    AN Anual

Tipo de asignatura
OB Obligatoria    TFM Trabajo Fin de Máster
OP Optativa    PE Prácticas Empresas

